INFORMAZIONI PERSONALI DONATO RAMANI

ATTUALE OCCUPAZIONE Comunicatore scientifico dell'Unità relazioni con i media e comunicazione, SISSA, Trieste

(da 2016 - a 2025) Comunicatore scientifico dell'Unità relazioni con i media e comunicazione
SISSA, Trieste, Italia, www.sissa.it, ESOF2020 Trieste
Scrittura dei comunicati stampa, gestione del sito e dei social media, organizzazione eventi, presentazione eventi
Settore Comunicazione istituzionale

(da 2020 - a 2025) Professore a contratto per il corso "Comunicazione scientifica in lingua inglese"
Università degli Studi di Trieste
Formazione nel campo della comunicazione scientifica: scrittura articoli, public speaking, organizzazione eventi, comunicazione social, podcast e radio, job interview.
ESPERIENZE LAVORATIVE Settore Formazione in comunicazione della scienza

(da 2003 - a 2025) Giornalista freelance
Condé Nast, Gruppo editoriale L'Espresso, RCS, Mondadori, Telethon
Stesura articoli per diverse testate nazionali (Panorama, Flair, Oggi, Chi, D - La Repubblica delle Donne, Tempo Medico, L'Uomo Vogue, City Design, Telethon Notizie, Focus Junior), quotidiani (L'Unità, City, Il Corriere Fiorentino) e testate online (Galileo, Nòva - Il Sole 24 ore). Argomenti: scienza, tecnologia, architettura, design, arte, cinema, sport, musica. Nel 2010 sono stato responsabile di due speciali del free press CITY intitolati "Summer" and "Travel".
Settore Giornalismo

(da 2012 - a 2025) Trainer in comunicazione della scienza e giornalismo scientifico
Progetti europei: PICQUE (www.picque.eu), Meet-Mitochondrial European Educational Training (www.itn-meet.org); Imprese: RSE (www.rse-web.it), Nerviano Medical Sciences (www.nervianoms.com); Istituzioni scientifiche internazionali: ICTP (<http://www.ictp.it>); Organizzazioni italiane: ASL-Trieste, ASL-Vicenza, Coris - Padova, IMT- Lucca
Docente al Master in comunicazione della scienza "Franco Prattico" della SISSA in scrittura di articoli a tema scientifico
Settore Formazione in comunicazione della scienza

(da 2011 - a 2016) Project manager del Master in comunicazione della scienza "Franco Prattico"
SISSA, Trieste, Italia, www.sissa.it
Pianificazione e organizzazione dei corsi, tutoraggio studenti, gestione degli stage degli studenti, responsabile del corso "Comunicare la biologia" e "Laboratorio di scrittura"
Settore Formazione in comunicazione della scienza

DR 21/3/2025

- (da 2008 - a 2016) Copywriter
Condé Nast Italia
Autore dei testi per campagne pubblicitarie per L'Uomo Vogue, Vogue Italia, GQ dei marchi: Lancia, Peugeot, Citroën, MINI, Samsung, Yamamay, IWC, Richard Mille, Jager Le Coultre, Tag Heuer, Montblanc, Patek Philippe etc.
Settore Pubblicità
- (da 2013 – a 2014) Membro del comitato scientifico del Festival Scienziartambiente
Comune di Pordenone, Pordenone, Italia
Organizzazione del programma, scelta degli ospiti e conduzione degli eventi
Settore Organizzazione eventi
- (da 2012 – a 2013) Project manager del Master in giornalismo scientifico digitale Digital Scientific Journalism
SISSA, Trieste, Italia, www.sissa.it
Pianificazione e organizzazione dei corsi, tutoraggio studenti, gestione degli stage degli studenti, responsabile del corso "Scienze di frontiera"
Settore Formazione in comunicazione della scienza
- (da 2006 – a 2012) Editor del giornale scientifico JCOM (<http://jcom.sissa.it/>)
SISSA-Medialab, Trieste, Italia, www.sissa.it
Gestione e organizzazione di articoli e contenuti
Settore Editoria scientifica specializzata
- (da 2006 – a 2009) Coautore dei libri "Un passo fuori"¹, "Vietato non toccare"², "Naturale è bello"³
¹(con Umberto Guidoni, Laterza, 2006) ²(con Alessandra Drioli, Springer Italia, 2008) ³(con Valentina Murelli and Elisa Frisaldi, Sironi, 2009)
Scrittura
Settore Editoria
- (da 2004 – a 2004) Editor del sito online "Ulisse" (ulisse.sissa.it/)
SISSA Telematica, Trieste, Italia
Scrittura testi
Settore Editoria

FORMAZIONE

- (da 2003 – a 2005) Master in Comunicazione della Scienza
SISSA, Trieste, Italia (mcs.sissa.it)
Punteggio: 30/30 con lode
- (da 1989 – a 1995) Laurea in biologia (con specializzazione in biologia molecolare)
Università degli studi di Trieste
Punteggio: 110/110

Competenze

Lingua madre Italiano

ER 7/3/2025

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		SCRITTO
	Listening	Reading	Interazione	Comunicazione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Francese	A2	B2	A2	A2	A2

PUBBLICAZIONI

Publicazioni scientifiche (una selezione)

Ramani D., Saviane C. "DCGT: the individual's benefits above all", JCOM, JCOM 10(3), September 2011
 Ramani D., Saviane C., "Genetic tests: between risks and opportunities", EMBO REPORTS, 19 NOV 2010
 Ramani D., "The brain seduction: the public perception of neuroscience". JCOM, (4), December 2009
 Ramani D. "Master in science communication: an overview", JCOM 8(1), March 2009
 Ramani D. "Being creative in a greenhouse: art and global warming", JCOM 7(3), September 2008
 Gouthier D., Manzoli F., Ramani D., "Scientific careers and gender differences. A qualitative study", JCOM 7(1), March 2008

Libri

Valentina Murelli, Elisa Frisaldi e Donato Ramani, "Naturale è bello", Sironi 2009
 Alessandra Drioli e Donato Ramani, "Vietato non toccare", Springer 2008
 Umberto Guidoni in collaborazione con Donato Ramani, "Un passo fuori", Laterza 2006

Articoli per giornali e riviste italiane (selezione)

"Supercalcolo aperto all'impresa", Nòva - Il Sole 24 Ore, di Donato Ramani (<http://nova.ilsole24ore.com/progetti/supercalcolo-aperto-allimpresa>)
 "A piccoli passi verso la cura" Telethon notizie" di Donato Ramani (<https://www.telethon.it/news-video/news/piccoli-passi-verso-cura>)
 "Theatre & cinema, NEW faces of ITALIAN", L'uomo Vogue, di Donato Ramani (<http://www.vogue.it/uomo-vogue/people-stars/2014/01/insero-attori>)

Autorizzo il trattamento dei dati personali nelle modalità previste dal regolamento UE 2016/679

Dichiaro la veridicità ed esattezza di tutti i dati dichiarati ai sensi degli artt. 46, 47, 75 e 76 D.P.R. n. 445/2000,

02/03/2025