

Relazione annuale attività della partecipata SISSA Medialab Srl – anno 2022

SISSA Medialab S.r.l., costituita il 16.11.2005, è una società a controllo pubblico sottoposta ad un controllo analogo da parte della Scuola - che ne detiene il 100% del capitale sociale -, opera *in house* e rispetta i requisiti previsti dal D.Lgs.175/2016 per le società *in house*.

Quale Ente strumentale della SISSA, la società ha per oggetto sociale attività editoriali, principalmente su siti internet, di formazione (e-learning in particolare) e di promozione per la divulgazione di temi e materie scientifiche e culturali, che si intendono realizzate nell'interesse prevalente dell'unico socio SISSA.

Le attività di SISSA Medialab nel 2022 si sono sviluppate secondo le linee di indirizzo del Consiglio Scientifico, che richiedono innovazione, rafforzamento della rete con i direttori delle riviste, attenzione a questioni etiche, dialogo e coordinamento con la SISSA, rafforzamento del programma SISSA for School (S4S), tutto in un quadro di sostenibilità delle attività, con particolare riguardo alla comunicazione della scienza.

Per ottimizzare il lavoro, a marzo 2022 la struttura del Medialab è stata modificata con la creazione del Gruppo Publishing, che comprende l'Editorial Office delle riviste e l'Ufficio Produzione. Inoltre, la parte di "intelligence" delle riviste (che si occupa di statistiche e reportistica delle riviste) è stata potenziata dedicando una figura part-time a questo compito. È stato creato un nuovo gruppo che si occupa dello sviluppo del nuovo software per la gestione delle riviste e l'ufficio IT ha acquisito un giovane sistemista. I due giornalisti scientifici, che prima riportavano direttamente al CEO, sono stati uniti al gruppo di Comunicazione della Scienza.

Il 2022 si è chiuso con ricavi pari a Euro 3.585.522 e un utile di Euro 644.911, registrando così un sostanziale consolidamento del trend positivo della gestione aziendale, che ha visto quali elementi fondanti l'editoria scientifica, le attività di formazione, promozione e marketing in ambito scientifico e culturale.

Di seguito, una selezione delle attività svolte divisa per gruppo e argomento.

1. Publishing

SISSA Medialab S.r.l. produce e gestisce una serie di prestigiose riviste scientifiche peer-reviewed che comprende JHEP (Journal of High Energy Physics), JCAP (Journal of Cosmology and Astroparticle Physics), JSTAT (Journal of Statistical Mechanics), JINST (Journal of Instrumentation), JCOM (Journal of Science Communication) e JCOM América Latina. Il 2022 è stato un anno particolare per le riviste, perché si sono celebrati i 25 anni di JHEP, il primo giornale online open access, che ancora oggi ha il più alto impact factor del settore, e i 20 anni di JCOM, uno dei pochissimi giornali internazionali peer reviewed dedicato alla ricerca in comunicazione della scienza.

JOURNAL	SUBMITTED	PUBLISHED
JHEP	3498	2412
JCAP	1131	715
JSTAT	437	317
JINST	1292	952
JCOM	257	103
JCOMAL	52	19
PoS	2328	3081
TOT	8995	7599

Nel 2022 sono stati pubblicati in totale circa 7600 articoli a fronte di 9000 articoli sottomessi. Sono state pubblicate 6 special issues, di cui ricordiamo in particolare quella per celebrare i 25 anni di JHEP. In

occasione dell'anniversario della rivista è stato prodotto il podcast "PAPER – Come la scienza diventa scienza" in media-partnership con la rivista Le Scienze e sono state sponsorizzate la Spring School on Superstring Theory and Related Topics (9-13 maggio 2022) e la scuola "12th Crete Regional Meeting in String Theory" (4-10 luglio 2022).

In aggiunta al costante e necessario lavoro di mantenimento e aggiornamento delle riviste (e.g. invito nuovi editor, aggiornamento politiche editoriali, politiche etiche in linea con il Committee on Publication Ethics, adeguamento procedure di controllo dei corresponding authors per gli accordi trasformativi e le sanzioni internazionali, gestione degli articoli di grandi collaborazioni come CMS ed ATLAS alla luce delle sanzioni internazionali, rinnovo contratto con CERN per la pubblicazione OA di JINST, diverse questioni relative all'indicizzazione, procedure di controllo di produzione e correzioni post-produzioni, aggiornamento pacchetti LaTeX, ammodernamento degli strumenti di produzione, collaborazione con TNQ per la produzione dei proceedings di JINST, reportistica, etc.), nel 2022 vanno segnalate alcune novità in particolare:

- inserimento di Licia Verde nel ruolo di co-direttrice di JCAP;
- inserimento di Michelle Riedlinger e Marina Joubert, nuove direttrici di JCOM;
- incontro annuale col Consiglio Scientifico (allargato) avvenuto a novembre;
- inizio del lavoro di sviluppo del nuovo sistema per la gestione delle riviste Janeway;
- accordo per integrazione nelle riviste del referee-finder Prophy, basato su algoritmi semantici;
- elaborazione nuovo listino prezzi PoS al fine di garantire maggiore trasparenza e sostenibilità;
- per i 25 anni di JHEP, tavola rotonda sull'Open Access con Fabio Zwirner (Univ. Padova), Giulia Zanderighi (MPI Munich) e Maria Bellantone (Eurach, Bolzano), Aldo Rampioni (SISSA Medialab) all'interno dell'evento "Future Visions on Science Communication", organizzato in SISSA.

2. Comunicazione della Scienza

Le attività del gruppo sono variegata e possono essere raggruppate in vari filoni. A questi si aggiungono attività "interne" come ad esempio i social aziendali. Nel 2022, in particolare, è stata avviata una collaborazione con la grafica Ana Pascale per definire la nuova immagine coordinata aziendale.

Sissa for Schools (S4S) e altre attività dirette alle scuole

- Sono ricominciate le visite delle classi il giovedì in presenza (tra in presenza e in remoto più di 500 studenti nell'anno scolastico);
- Sono stati offerti nuovi moduli di formazione, anche con docenti esterni, per i volontari di S4S;
- Si è svolto, ancora in remoto, lo Student Day (25 febbraio) a cui hanno partecipato più di 500 studenti della scuola secondaria di secondo grado e decine di volontari tra staff Medialab, Master in Comunicazione della Scienza, staff scientifico, amministrativo e IT;
- E' stato inaugurato un nuovo programma di S4S, Sissa for Schools va in classe, dedicato a raggiungere fisicamente scuole lontane;
- E' stato presentato un programma di corsi di formazione per insegnanti che, attraverso l'Istituto Deledda Fabiani di Trieste, viene finanziato dal Ministero della Pubblica Istruzione. Il programma comprende 8 corsi da 21 ore ciascuno dedicati a insegnanti di tutti gli ordini scolastici;
- Nel quadro del progetto europeo PHERECLOS si è inaugurata una piattaforma online per l'open schooling nel territorio di Trieste, Trieste Education Cluster, che ha lo scopo di mettere in contatto le scuole, gli istituti scientifici e le altre realtà del territorio per la co-creazioni di progetti educativi.

Progetti e collaborazioni internazionali

- Il progetto RETHINK (Horizon Europe) è terminato. Mirato al rinnovamento della comunicazione della scienza ha prodotto anche due special issue di JCOM;

- Il progetto PHERECLOS (Horizon Europe) ha continuato le sue attività di coordinamento per l'innovazione nella educazione scientifica;
- Assieme a prestigiosi partner internazionali sono stati presentati due nuovi progetti europei (Horizon Europe, entrambi di durata quadriennali con un budget di circa Euro 4.000.000). Di questi uno è stato scelto dalla Commissione Europea nel corso dell'estate e comincerà nel 2023;
- Nel quadro dell'ITN Europlex, Medialab ha tenuto un corso di comunicazione della scienza a Odense, Danimarca (28-30 aprile);
- Nel quadro di un progetto con il Parco Tecnologico di Pordenone e CO-Plan (università albanese), Medialab ha tenuto un corso sulla comunicazione del rischio a Tirana (13-16 giugno);
- Medialab ha partecipato alla conferenza ECSITE a Heilbronn, Germania (1-4 giugno). Si tratta del network europeo dei musei scientifici e in genere delle istituzioni impegnate nell'informal learning, una delle reti più importanti di questo genere nel mondo;
- Assieme a ILAS e UCOM, Medialab ha lavorato alla progettazione di un programma comune di corsi in comunicazione della scienza (le SISSA SciCom Masterclasses) da lanciare nel 2023.

Altre attività di comunicazione pubblica

- Medialab ha progettato, realizzato e gestito la mostra "Le donne nella Città della Conoscenza" presso lo spazio Trieste Città della Conoscenza alla Stazione Centrale. La mostra è stata inaugurata l'8 marzo ed è stata aperta fino al 15 giugno. Parallelamente alla mostra sono stati organizzati eventi pubblici e incontri con le scuole volti a valorizzare il ruolo delle donne nella ricerca scientifica;
- Medialab organizza, per conto del Comune di Trieste, il Consiglio Comunale dei Ragazzi e delle Ragazze, un organo ufficiale che si riunisce una volta al mese e raccoglie una trentina di eletti nelle scuole di Trieste tra i 9 e i 12 anni;
- Medialab ha partecipato all'organizzazione e realizzazione di diverse attività di public engagement in science and technology: corso per Operatori museali (21-22 marzo) e attività per le famiglie e le scuole nel quadro dell'evento Inventori in Famiglia (21-22 maggio) tenutosi a Cagliari.

Giornalismo scientifico e media

- Per i 25 anni di JHEP Medialab ha prodotto il podcast "PAPER – Come la scienza diventa scienza" sullo scholarly publishing in media-partnership con la rivista Le Scienze;
- Medialab ha prodotto il volume "Esperienze di giornalismo scientifico", che raccoglie l'esperienza di Oggi Scienza, testata chiusa nel dicembre 2021, pubblicato dalla casa editrice Scienza Express;
- Medialab è stato incaricato di seguire l'ufficio stampa del centenario dello IUPAP (International Union for Pure and Applied Physics) e del Festival Trieste NEXT 2022;
- Medialab ha sistemato il sito web e sviluppato il piano di comunicazione strategico per il Joint Technology Transfer Office (JoTTO) delle sei scuole di eccellenza (GSSI, IMT, IUSS, SISSA, SNS, SSSA);
- È stata prodotta la sceneggiatura per un possibile documentario sul mondo della ricerca scientifica, in particolare sui viaggi dei ricercatori; la casa di produzione Agherose cercherà finanziamenti per realizzarla.

3. Gruppo IT

Il gruppo IT è stato particolarmente toccato dalla riorganizzazione. Infatti, sono stati creati due nuovi gruppi, Production e Software Development, sottraendo risorse al gruppo IT. Coerentemente, le funzioni del gruppo sono state ridotte ed ora si occupa dell'amministrazione sistemi e utenti, della manutenzione riviste ("vecchio" sistema) e PoS. Una risorsa è stata dedicata allo sviluppo di siti internet. Contestualmente, è stato assunto un nuovo sistemista junior. Questi importanti cambiamenti hanno richiesto numerosi passaggi di consegna. Tra i lavori di assistenza alle attività degli altri gruppi aziendali menzioniamo in particolare il pagamento degli editor e dei referee, diversi siti di supporto all'attività del gruppo di

comunicazione della scienza (Student Day, JoTTO, Oggi Scienza etc.), il completamento del piano di disaster recovery per i servizi di produzione, la selezione di Nephila, azienda specializzata nello sviluppo di soluzioni digitali, con cui è stata avviata una collaborazione per lo sviluppo del nuovo software.

Governance

Il CdA della SISSA nell'adunanza del 27.10.2020 aveva integrato e ridefinito gli aspetti riguardanti la composizione e il funzionamento del Consiglio Scientifico (nuova denominazione; in precedenza Consiglio Scientifico Strategico) nel quale ora sono inclusi, come membri di diritto, i direttori delle riviste scientifiche. Con Decreto del Direttore della SISSA n.94 dd.08.02.2022, su conforme delibera del Consiglio di Amministrazione del 26.11.2020, è stato quindi nominato il nuovo Consiglio Scientifico di SISSA Medialab S.r.l., composto dal prof. Andrea Romanino in qualità di Presidente, dalla prof.ssa Domenica Bueti, dal prof. Pasquale Calabrese e dal prof. Stefano Liberati. Il Consiglio Scientifico resta in carica dal 01.01.2021 al 31.12.2023.

Iscrizione elenco società in house

Dal 30.09.2019 ad oggi SISSA - per la propria *in house* SISSA Medialab S.r.l. – risulta iscritta all' "Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house", previsto dall'art. 192 del D.Lgs. 50/2016 (c.d. Codice dei contratti pubblici) e può pertanto continuare ad effettuare gli affidamenti *in house*, sotto la propria responsabilità e nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 5 e 192 del Codice dei contratti pubblici.

Trieste, 12 Settembre 2023



Aldo Rampioni
(Amministratore delegato)
SISSA Medialab S.r.l.