

Con riferimento alle linee programmatiche comunicate e deliberate dal socio SISSA per il periodo 2020-2022, a garanzia del concreto perseguimento dei suddetti obiettivi, alleghiamo una descrizione delle attività svolte nell'anno 2021 e i principi guida che sono stati alla base dell'operato del nuovo AD dalla data del suo insediamento.

### **PARTECIPATA: SISSA MEDIALAB S.R.L.**

SISSA Medialab S.r.l., costituita il 16.11.2005, è una società a controllo pubblico sottoposta ad un controllo analogo da parte della Scuola - che ne detiene il 100% del capitale sociale -, opera *in house* e rispetta i requisiti previsti dal D.Lgs.175/2016 per le società *in house*.

Quale Ente strumentale della SISSA, la società ha per oggetto sociale attività editoriali, principalmente su siti internet, di formazione (e-learning in particolare) e di promozione per la divulgazione di temi e materie scientifiche e culturali, che si intendono realizzate nell'interesse prevalente dell'unico socio SISSA.

In continuità con i passati esercizi, anche nel 2021, SISSA Medialab S.r.l. ha condotto le proprie attività nel rispetto delle strategie e delle direttive del proprio Socio unico. Il 2021 si è chiuso con ricavi pari a € 3.639.273,00 e un utile di € 697.142,00, registrando così il consolidamento del trend positivo della gestione aziendale, che ha visto quali elementi fondanti l'editoria scientifica, le attività di formazione, promozione in ambito scientifico e culturale.

#### **Editoria scientifica:**

SISSA Medialab S.r.l. produce e gestisce sette riviste scientifiche peer-reviewed di riferimento nei rispettivi campi scientifici: JHEP (Journal of High Energy Physics), JCAP (Journal of Cosmology and Astroparticle Physics), JSTAT (Journal of Statistical Mechanics), JINST (Journal of Instrumentation), JCOM (Journal of Science Communication), JCOM América Latina, PoS (Proceeding of Science).

Nel 2021 si è lavorato in due direzioni principali: consolidamento e ampliamento dell'accesso libero alle pubblicazioni scientifiche (*Open Access*) per ridurre le barriere alla conoscenza scientifica; aggiornamento e sviluppo degli strumenti di gestione delle riviste per dare un supporto al passo coi tempi ed efficace agli scienziati nel processo di valutazione e pubblicazione dei lavori scientifici. Riguardo al primo punto (*Open Access*) è stato prolungato l'accordo di adesione al consorzio editoriale SCOAP3 promosso dal CERN (la cui finalità è creare un modello editoriale *open access* per le pubblicazioni di Fisica delle particelle) fino alla fine del 2024. Riguardo al secondo punto è stato avviato uno studio dello stato dell'arte delle *best-practices* nell'editoria scientifica volto a sviluppare un nuovo software di gestione delle riviste.

L'esercizio 2021 ha confermato il positivo andamento delle riviste scientifiche con crescite che si sono registrate sia in termini di sottomissioni, che di pubblicazioni riuscendo a mantenere l'alto livello di qualità riconosciuto dalla comunità scientifica. Particolare menzione merita JHEP, che ha ottenuto da SCOAP3 un premio di produttività extra pari a Euro 482.255,09.

#### **Attività rilevanti di "Terza Missione":**

Nel corso del 2021 SISSA Medialab S.r.l. ha gestito:

- nell'ambito delle attività di "Terza Missione" della Scuola, l'attività "SISSA for Schools", periodico appuntamento settimanale di visite al Campus dell'Istituto, che a causa del permanere dell'emergenza sanitaria è stato realizzato in un formato digitale (videochiamata) e che ha

permesso a circa 500 alunni di ogni ordine scolastico di partecipare alle numerose attività organizzate dai ricercatori e dalle ricercatrici della SISSA;

- nell'ambito delle attività di "Terza Missione" della Scuola, l'organizzazione dello "*Student Day*" (l'appuntamento annuale dedicato alle classi quarte e quinte delle scuole superiori), quest'anno completamente in formato digitale, che ha coinvolto circa 500 studenti;
- l'affiancamento, rivolto a volontarie e volontari del programma SISSA for Schools, nelle attività di divulgazione con figure esperte nella comunicazione della scienza. Sono state organizzate anche due mattinate di formazione: "Introduction to an effective science communication" a cui hanno partecipato in totale 30 volontarie e volontari del programma;
- l'attività di formazione di giovani ricercatrici e ricercatori in tre European Training Network finanziati dal programma Marie Curie: SaltGiant, EuroPLEx e AntiHelix.;
- l'attività di consulenza nella comunicazione della scienza per un progetto di collaborazione transfrontaliera Italia-Albania (Progetto "Comunicazione nell'emergenza. Consapevolezza del rischio e sicurezza dei cittadini"; leader: Polo Tecnologico di Pordenone, partner: OGS, SISSA Medialab, Co-Plan);
- Oggi Scienza, la testata giornalistica on-line di divulgazione scientifica, scritta da professionisti della comunicazione della Scienza, che nel 2021 ha pubblicato decine di contributi; la testata è stata chiusa alla fine dell'anno, avendo esaurito il suo ruolo di innovazione nella comunicazione; dalla sua esperienza nasceranno però delle pubblicazioni in collaborazione con la casa editrice Scienza Express;
- le attività di due progetti finanziati dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Science with and for Society di Horizon 2020: Phereclos (grant agreement N° 824630) e Rethink (grant agreement N° 824573).  
Phereclos (Partnership for Pathways to Higher Education and Science Engagement in Regional Clusters of Open Schooling) mira a ripensare la scuola come parte attiva di un ecosistema complesso costituito istituzioni scientifiche, associazioni, aziende, decisori politici, musei, media ecc. che concorrono ad arricchirla e a sostenerla, secondo la filosofia dell'open schooling. Per sperimentare modi funzionali e riproducibili di open schooling sono nati sei Local Education Cluster (LEC) in sei paesi diversi del consorzio, ognuno dei quali valorizza le specificità della propria realtà locale: Austria, Polonia, Finlandia, Portogallo, Colombia e Italia.
- Il progetto Rethink, invece, aspira a rendere l'ecosistema europeo della comunicazione scientifica più aperto, inclusivo, riflessivo e adattivo. Rethink si propone di migliorare la qualità delle interazioni tra scienza e società fornendo raccomandazioni concrete e risorse formative per una comunicazione della scienza efficace e responsabile. Un principio guida di Rethink è che i cittadini di tutta l'UE dovrebbero essere inclusi nella discussione sui futuri sviluppi scientifici e tecnologici dello spazio europeo della ricerca (ERA), e la condivisione delle conoscenze scientifiche è in questo quadro una priorità.
- La 4° edizione del Consiglio Comunale delle Ragazze e dei Ragazzi (CCRR) di Trieste, a cui ha seguito l'incarico, dopo la pausa estiva, per la gestione della 5° edizione. Il CCRR è un progetto partecipativo che il Medialab gestisce e facilita su incarico del Comune di Trieste. Il CCRR è un progetto educativo ispirato all' articolo 12 della Convenzione Internazionale ONU sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza ed è un organo consultivo del Comune di Trieste costituito da ragazze e ragazzi eletti dalle scuole primarie e secondarie di I grado del Comune di Trieste. Il Medialab progetta le attività educative, le organizza e le facilita.
- L'ufficio stampa, la diretta digitale e i volontari **della IX edizione di Trieste Next**, Festival della ricerca scientifica, che ha luogo a Trieste nel mese di settembre.
- Consulenza e assistenza per il progetto educativo Curiosa, per conto dell'ICGEB.

- Progettazione e docenza del corso “Corso di programmazione con Scratch” per la TIM spa nel quadro delle attività formative di TIM rivolte agli insegnanti.
- La progettazione di una docuserie sui ricercatori e i loro spostamenti all’interno delle realtà di ricerca europee, per conto della società di produzione cinematografica Agherose.

### **Governance**

Il CdA della SISSA nell’adunanza del 27.10.2020 aveva integrato e ridefinito gli aspetti riguardanti la composizione e il funzionamento del Consiglio Scientifico (nuova denominazione; in precedenza Consiglio Scientifico Strategico) nel quale ora sono inclusi, come membri di diritto, i direttori delle riviste scientifiche.

Con Decreto del Direttore della SISSA n.94 dd.08.02.2022, su conforme delibera del Consiglio di Amministrazione del 26.11.2020, è stato quindi nominato il nuovo Consiglio Scientifico di SISSA Medialab S.r.l., composto dal prof. Andrea Romanino in qualità di Presidente, dalla prof.ssa Domenica Bueti, dal prof. Pasquale Calabrese e dal prof. Stefano Liberati. Il Consiglio Scientifico resta in carica dal 01.01.2021 al 31.12.2023.

### **Iscrizione elenco società in house**

Dal 30.09.2019 ad oggi SISSA - per la propria *in house* SISSA Medialab S.r.l. – risulta iscritta all’ “Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house”, previsto dall’art. 192 del D.Lgs. 50/2016 (c.d. Codice dei contratti pubblici) e può pertanto continuare ad effettuare gli affidamenti *in house*, sotto la propria responsabilità e nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 5 e 192 del Codice dei contratti pubblici.

CdA SISSA, 31 maggio 2022



Aldo Rampioni, CEO

## Principi guida:

- Dialogo
  - interno
  - con SISSA (Consiglio Scientifico, ILAS, UCOM, Ufficio Valorizzazione, etc.)
  - coi direttori delle riviste
  
- Innovazione (recuperare spirito originario)
  
- Sostenibilità (in ogni parte dell'azienda)

# DIALOGO

## Interno

nuova struttura

newsletter, riunione quadri settimanale

progetti intergruppo (e.g. podcast JHEP25)

## con SISSA

coinvolgimento CS in CdA ed eventi Mlab (e.g. JHEP25)

coordinamento e collaborazioni con ILAS, UCOM (e.g. Scienza e Virgola, corsi  
formazione, etc.)

progetti con Ufficio Valorizzazione (S4S va in classe, JoTTO, etc.)

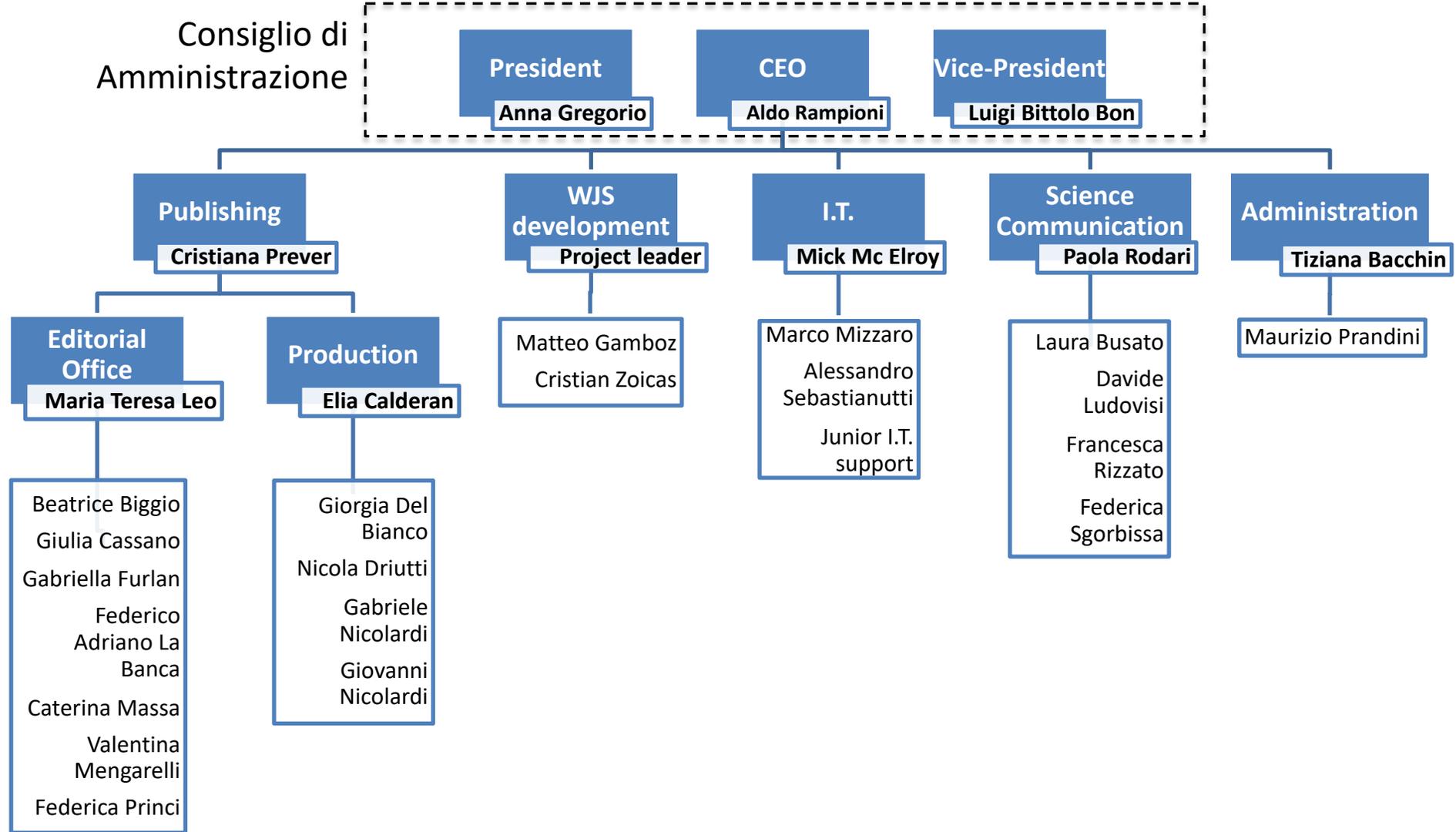
## coi direttori delle riviste

definizione procedure ricambio vertici

coinvolgimento nelle decisioni riguardanti le riviste

incontro annuale con CS in programmazione in Q4

# Organigramma SISSA Medialab srl



# INNOVAZIONE

Cambio paradigma culturale in azienda (motivazione, responsabilità, empowerment, formazione, valutazione prestazioni, bonus a risultato)

Nuovo software gestione riviste (best practices, state of the art)

Prophy (algoritmi semantici ricerca referees)

Use AI in production

## **SOSTENIBILITA'**

Cambio paradigma culturale in azienda: si a investimenti, no ad attività sussidiate se non strategiche (valutazione strategicit )

Razionalizzazione attivit  secondo alcune direzioni strategiche (e.g. scuola, comunicazione-riviste, progetti con SISSA)

Decisioni dolorose: chiusura OggiScienza, spazio TCC in stazione

Partecipazione a bandi e progetti comunali, regionali, nazionali ed europei

Ottimizzazione risorse (dialogo e collaborazione, snellimento o automatizzazione processi)

Valorizzazione competenze interne (formazione)

## Bilancio 2020-21 in breve

### SISSA Medialab Srl

	<b>Bilancio al 31/12/2020</b>	<b>Bilancio al 31/12/2021</b>	VARIAZIONI	%
<b>RICAVI</b>	<b>3.557.252</b>	<b>3.621.834</b>	64.582	1,82%
<b>Totale costi</b>	<b>2.771.360</b>	<b>2.652.655</b>	- 118.705	-4,28%
<b>Risultato economico ante imposte</b>	<b>785.892</b>	<b>969.179</b>	183.287	23,32%
<b>Risultato economico post imposte</b>	<b>566.589</b>	<b>697.142</b>	130.553	23,04%

